

可媲美光棍节的 618 电商大促盛典 Suning.com (苏宁易购) Laox 海外旗舰店新装开业

Laox株式会社(总社:东京都港区 / 董事长兼总经理:罗怡文 / 股票代码:8202,以下简称“我司”)在中国电商市场重要大促销活动618(6月18日)来临之际,对Suning.com(苏宁易购)购物平台内的Laox旗舰店重新装修,隆重开业。

正如我司发表的第三次中期经营计划所示,我们正努力从立足店铺迎接客人的“等待型商机”向综合性活用跨境电商和微信等各类销售渠道与网络实现“进攻型商机”的进化目标。继去年10月改装升级阿里巴巴天猫平台内的“Laox海外旗舰店”之后,又于今年2月,在我司的微信公众号上新开业了微商业务(微商城)。

中国的电商市场正急速扩大。据中国商务部发表的《中国电子商务报告 2017》显示,电商零售总额达 7.18 兆元(约合 123 兆日元,同比增长 32.2%),跨境电商进出口商品总额达 902.4 亿元(约合 1 兆 5,550 亿日元,同比增长 80.6%)。阿里巴巴以光棍节(11月11日)为契机,推出双十一电商促销活动而席卷整个中国电商市场,成为一年一度的电商狂欢节。618 活动则是可以媲美双十一的又一大电商促销盛典,业已拓展至整个中国电商市场。我司在此 618 大促来临之际,对此前暂停营业的苏宁易购“Laox 海外旗舰店”装修升级,充实商品和服务,重新开业迎宾。

苏宁易购“Laox 海外旗舰店”位于苏宁易购集团运营的跨境电商平台“苏宁海外购”内,经营人气的个护小家电、化妆品和复购率高的保健品等,为迎接此次 618 大促,准备了依据购买金额变动的折扣优惠券和赠品。另外,在我司的微信在线商城中,还准备了折扣高达半价的拳头产品等,在天猫平台的“Laox 海外旗舰店”提供依据购买金额变动的折扣优惠券和赠品等。值此 618 大促之际,我司将竭尽全力满足顾客需求回馈广大用户。



※左起分别为苏宁易购“Laox 海外旗舰店”、天猫“Laox 海外旗舰店”、Laox 微商城店

《有关本通知咨询窗口》

Laox 株式会社 经营企划部 TEL: 03-6852-8881